

Regulamin Konkursu pn "Konkurs Świąteczny,"

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki oraz zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest firma Stadion Wrocław Sp. z o.o., (dalej zwane: „Organizatorem”).
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej organizatora pod linkiem www.tarczyńskiarenawroclaw.pl/stadion/regulaminy/.
4. Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, z późn. zm.).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w tym regulacji ustawy Kodeks cywilny.

§ 2. Czas trwania Konkursu.

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zorganizowany jest w serwisie społecznościowym Facebook, na fanpage „Tarczyński Arena Wrocław”.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 13.12.2021 roku w momencie dodania postu konkursowego, a kończy się dnia 16.12.2021.o godzinie 14:00.
3. Termin dodawania komentarzy upływa w dniu 15.12.2021 o godzinie 23:59.
O zachowaniu terminu nadesłania pracy konkursowych decyduje data i godzina dodania komentarza.

4. Zgłoszenia złożone po zakończeniu trwania konkursu nie będą uwzględniane przy wyłanianiu Zwycięzcy Konkursu.

5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 16.12.2021 do godz. 20:00.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości przedłużenia trwania konkursu, o takiej decyzji powiadomi na Facebooku.

§ 3. Uczestnicy Konkursu.

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które:

a) zaakceptowały postanowienia Regulaminu,

b) mają zarejestrowane aktywne konto na Facebooku,

c) spełniły zadanie konkursowe, polegające na polubieniu posta konkursowego, dodaniu komentarza pod postem wraz ze zdjęciem najlepszego wspomnienia ze stadionu,

3. W Konkursie nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze, członkowie władz Organizatora, przedstawiciele Organizatora oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na podstawie umów cywilnych, pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia w pierwszym stopniu pokrewieństwa.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść zgłoszenia oraz treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na Facebooku.

5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

§ 4. Zasady Konkursu.

1. Uczestnik pod postem konkursowym umieści komentarz spełniający zadanie Konkursowe, oraz polubi post.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z

przepisami ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I
RADY (UE) 2016/679 Z DNIA 27 KWIETNIA 2016 R. W SPRAWIE
OCHRONY OSÓB FIZYCZNYCH W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM
DANYCH OSOBOWYCH I W SPRAWIE SWOBODNEGO PRZEPŁYWU
TAKICH DANYCH ORAZ UCHYLENIA DYREKTYWY 95/46/WE
(OGÓLNE ROZPORZĄDZENIE O OCHRONIE DANYCH) z dnia 27 kwietnia
2016 r. (Dz.Urz.U.E.L Nr 119, str. 1).

3. Poprzez zamieszczenie komentarza uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

§5 Zwycięzcy i nagrody.

1. Powołana przez Organizatora Komisja dokona oceny zgłoszeń biorąc pod uwagę, zgodność z regulaminem, zgodność z tematem, czas dodania komentarza.

2. Organizator ufunduje nagrodę w formie voucheru na 100zł od firmy Choinkowy Las, którą można będzie przeznaczyć na zakupy w jednym z punktów sprzedaży choinek „Choinkowy Las”. Voucher będzie można odebrać z punktu sprzedaży przy al. Śląska 1.

3. Sposób powołania Komisji określa Organizator.

4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługują od nich jakikolwiek odwołanie.

5. Po wyłonieniu zwycięzców Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu poprzez wiadomość prywatną.

6. Uczestnicy, którym przysługuje nagroda, wyrażają zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska, a także informacji o otrzymanej nagrodzie na fanpage'u.

7. Uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.

8. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci 1 voucher, który upoważnia do zakupów w punkcie sprzedaży choinek „Choinkowy Las”.

9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie był jeszcze nagrodzony. Komisja rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu

otrzyma nagrodę.

10. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim jest możliwe.

11. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody Zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kasjerowi stosownego dokumentu tożsamości.

§6. Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – Stadion Wrocław Sp. z o.o.

2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników i ich przedstawicieli ustawowych następujące ich dane osobowe: imię, nazwisko.

3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika lub jego przedstawicieli ustawowych zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w rozumieniu ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 Z DNIA 27 KWIETNIA 2016 R. W SPRAWIE OCHRONY OSÓB FIZYCZNYCH W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH I W SPRAWIE SWOBODNEGO PRZEPŁYWU TAKICH DANYCH ORAZ UCHYLENIA DYREKTYWY 95/46/WE (OGÓLNE ROZPORZĄDZENIE O OCHRONIE DANYCH) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1).

Administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. ustawy jest Organizator Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

Pismo z żądaniem usunięcia/zmiany danych może zostać złożone w dowolnej formie na adres Organizatora lub maila:

marketing@stadionwroclaw.pl Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu podawane są przez Uczestników dobrowolnie. Po zakończeniu konkursu Administrator dokona usunięcia danych osobowych.

§7 Postanowienia dodatkowe:

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne:

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu.
2. Reklamacje związane z Konkursem można składać w dowolnej formie, np. drogą listową lub elektroniczną marketing@stadionwroclaw.pl na adres Stadionu Wrocław podać adres aleja Śląska 1, 54-118 Wrocław.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. W przypadku udzielenia odpowiedzi pisemnej na reklamację za datę pewną i dotrzymanie terminu udzielania odpowiedzi uznaje się datę nadanie przesyłki z korespondencją reklamacyjną w urzędzie pocztowym lub u innego operatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję. Decyzje Komisji są ostateczne.
6. W przypadku wnoszenia reklamacji Uczestnik Konkursu ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumenta.

§ 9 Odpowiedzialność.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:

A. nie działają osobiście, ale działają przez osoby trzecie;

B. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;

C. podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu.

3. Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.

§10. Postanowienia końcowe.

1. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych Organizatora mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. Naruszenie ustaleń Regulaminu przez Uczestnika powoduje jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie. Uczestnik zostanie poinformowany mailowo lub poprzez wiadomość prywatną na Facebooku o naruszeniu Regulaminu i wykluczeniu z udziału w Konkursie niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 7 dni od stwierdzenia przez Organizatora naruszenia warunków niniejszego Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach

pokrewnych (Dz. U. tj. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.).

Postanowienia niniejszego Regulaminu wchodzi w życie z dniem 10.12.2021